

メディア関係各位

2011年2月22日

<FAX 1枚>

イムズ 春のニューショップ速報 第一弾

続々登場するイムズのニューショップ。第一弾の目玉は女性に嬉しい3店舗。

イムズでは春にかけてショップのニューオープン、リニューアルオープンが目白押しです。3月には6Fフロアが大きく生まれ変わり、イムズらしいフロアコンセプトをもとに新しい風を起こします。この春、館内全体で13店舗の誕生にご期待ください。

速報第一弾では“女性に嬉しい3店舗”をご紹介します。

昨年のオープン以来、健康志向の女性に人気の6Fの「ナチュ村」は西日本最大級規模に拡大リニューアル、B2Fにオープンする気鋭のデザイナー田代淳也氏による「Himitsukiti」は、田代氏にとって初のセカンドライン展開。また6Fには、手芸材料の充実した品揃えが評判高い「ラ・ドログリー」がオープン致します。様々な世代の女性に喜んで頂けるラインナップで春を迎えます。詳細は下記をご参照ください。

natural food shop ナチュ村

2/17(木) 6F リニューアルオープン

「カラダがよるこぶ商品と世界をむすぶ暮らし方」をテーマに、食品・雑貨等のオーガニック商品を販売していたナチュ村が、西日本最大級のオーガニックスーパーマーケットとしてリニューアル。野菜、精肉、果物、乳製品等の新鮮な生鮮品が大幅に増えて、約3,000点のアイテムを展開。

ママに嬉しい授乳室や購入した商品をもその場で食べられるイートインスペースも完備し、オーガニックコスメの使い方やせっけん作り、マクロビを基礎から学べるセミナーも随時開催します。



Himitsukiti (ヒミツキチ)

2/17(木) B2F ニューオープン

国内外で活躍するファッションデザイナー・田代淳也氏のコンセプトショップがオープン。ブランドの由来は田代氏の少年時代の記憶。「秘密基地で遊んでいたころのワクワク感を忘れない大人でいたい」という思いを表現した遊び心いっぱいのアイテムを提案。

天然素材を重視して作られた風合いのあるナチュラルな洋服たちが揃う、ナチュラルテイストがメインではありながら、女性のキュートさを引き出すデザインです。ブラウス、ワンピース、ボトム、アパレル雑貨、アクセサリなど、幅広く取り扱います。



ラ・ドログリー

3/14(月) 6F ニューオープン

パリのレ・アール地区に本店を構えるビーズ、リボン、毛糸等を量り売りする手芸材料店。ビーズの量り売りのパイオニアでもあり、個性的な素材やキレイな色が豊富な品揃えは世界中に知られています。

シーズン毎に加わるモードなアイテムで作り方や組み合わせ方をスタッフが丁寧にアドバイスをします。

★3/14より5,000円以上お買上のお客様にストラップキットをプレゼント(先着80名)

